

# **Das Recht des Social Web oder Die Reisen der Iris Salzburg**

Mag. Árpád Geréd

INTERNATIONALES RECHTSINFORMATIK  
SYMPOSION 2012  
SALZBURG, ÖSTERREICH

Mag. Árpád Geréd

[www.bma-law.com](http://www.bma-law.com)

## Iris ...



## Die Reise beginnt (1)

**Registrieren**  
Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

E-Mail nochmals eingeben:

Neues Passwort:

Ich bin:

Geburtstag:

Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?

Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.

## Die Reise beginnt (2)



## Die Reise beginnt (3)

### Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

#### Sicherheitskontrolle

Gib beide Wörter, von einem Leerzeichen getrennt, unten ein.

Du kannst die untenstehenden Wörter nicht lesen? Versuche andere Wörter oder ein Audiocaptcha.



Text im Feld:  Was ist das?

◀ Zurück

Registrieren

Indem du auf „Registrieren“ klickst, bestätigst du, dass du die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien gelesen hast und diesen zustimmst.

## AGB (1)

- deutsche Version vom 04.10.2010
- englische Version vom 26.04.2011
- englische Version maßgeblich!
- AGB gelten

*“Mit deiner Nutzung von Facebook oder dem Zugriff darauf stimmst du dieser Erklärung zu.”*

- Änderungen jederzeit ohne Vorankündigung möglich
- Zustimmung durch Weiternutzung

## AGB (2)

Verweise auf:

- Datenschutzrichtlinien
- Zahlungsbedingungen
- Plattform-Seite
- Richtlinien zur Facebook-Plattform
- Werberichtlinien
- Richtlinien für Promotions
- Melden von Beschwerden über Verletzungen geistigen Eigentums
- Einspruch gegen Beschwerden über eine Urheberrechtsverletzung
- Nutzungsbedingungen für Seiten

## Datenschutzrichtlinien

Bestehen aus:

- Daten, die wir erhalten, und ihre Verwendung
- Teilen von Inhalten und Auffinden deiner Person auf Facebook
- Teilen von Inhalten mit anderen Webseiten und Anwendungen
- Wie Werbung funktioniert
- Minderjährige und Sicherheit
- Was du sonst noch wissen solltest
- Interaktive Funktionen



## Wer darf hinein? (1)

### Bitte vervollständige eine Sicherheitskontrolle

Sicherheitskontrollen helfen dabei, Facebook vertrauensvoll zu gestalten und von Spam zu befreien.

#### Benutze ein Telefon, um dein Konto zu bestätigen

The phone number you use can only verify one account. Once you enter your number, you'll receive a code that you'll be able to enter on Facebook to verify your account. Your phone number will only be used to verify your account and will not be shared with anyone without your consent.

Enter a phone number

[Warum wird mir das angezeigt?](#)

[Weiter](#)

## Wer darf hinein? (2)

### Bestätige deine Identität

[Missbrauch oder Verstöße gegen die Richtlinien melden](#) » [Sichern eines kompromittierten I](#)

#### ▼ Warum muss ich meine Identität mithilfe meiner Telefonnummer bestätigen?

Dabei handelt es sich um eine Sicherheitsmaßnahme, mit deren Hilfe wir bestätigen können, dass du eine echte Person bist, die nur über ein Facebook-Konto verfügt.

Um deine Identität zu bestätigen, musst du lediglich den Anweisungen zum Hinzufügen deiner Handynummer auf der Seite folgen. Sobald wir deine Identität verifizieren können, kannst du erneut auf dein Facebook-Konto zugreifen. Wir werden dich ohne deine Einwilligung nicht per Telefon kontaktieren.

Bitte beachte, dass die Verwaltung von mehr als einem Facebook-Konto gegen die [Erklärung der Rechte und Pflichten](#) verstößt und dass deine zusätzlichen Konten gesperrt werden. Wenn du dich entschieden hast, welches Konto du behalten möchtest, bestätige deine Identität bitte mithilfe des von dir gewählten Kontos.

[Direktlink](#) · [Teilen](#)

Iris ist drin!



The screenshot shows the Facebook interface for a user named 'Iris Salzburg'. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, navigation icons, a search bar containing the word 'Suche', and the user's profile picture and name. Below this, a grey box contains the heading 'Bestätige deine E-Mail-Adresse'. A red-bordered error message box states: 'Bei der Bestätigung deines Kontos ist ein Fehler aufgetreten.' Below the error message, a grey box contains the text: 'Jeder in dieser Kontaktliste ist bereits bei Facebook oder wurde bereits dazu eingeladen.' Underneath, there is a link: 'Möchtest du ein anderes E-Mail-Konto oder eine andere Datei ausprobieren?'. At the bottom of the grey box is a button labeled 'Überspringen'.

## Neues Google-Konto erstellen

1



### Ihr Google-Konto umfasst mehr als nur Google+

Chatten, teilen, planen, speichern, organisieren, zusammenarbeiten, entdecken und erstellen: Verwenden Sie Google-Produkte von Google Mail über Google+ bis YouTube, alles mit einem

2

**Name**

**Nutzernamen wählen**

@gmail.com

**Passwort erstellen**

**Passwort bestätigen**

**Geburtsdatum**

**Geschlecht**

3

TE GMBH

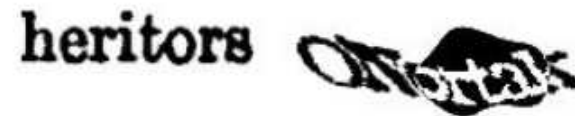
einzigsten Nutzernamen und Passwort. Ihre Inhalte sind in der Cloud für Sie immer und überall erreichbar. Melden Sie sich einfach mit Ihrem Google-Konto an.

#### Mobiltelefon

 +43

#### Alternative E-Mail-Adresse

Können Sie das lesen?



Geben Sie die beiden Wörter ein:



#### Standort

Österreich

- Ich stimme den [Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) von Google zu.
- Google darf meine Kontoinformationen für personalisierte +1-Empfehlungen in Inhalten und Anzeigen auf Websites Dritter verwenden. [Über die Personalisierung](#)

Nächster Schritt

## AGB Google (1)

- lokalisierte Versionen (zB Österreich)
- derzeit Version vom 16.04.2007
- neue Version am 01.03.2012
- Vorschau vorhanden
- englische Version maßgeblich!

## AGB Google (2)

- AGB gelten derzeit

*„(A) Sie die entsprechenden Schaltflächen für die Annahme oder Ablehnung der Vertragsbedingungen anklicken, sofern Ihnen Google diese Option auf der Benutzeroberfläche eines Services anbietet; oder*

*(B) Sie die Services tatsächlich nutzen. In diesem Fall erkennen Sie an, dass Google ab diesem Punkt Ihre Nutzung der Services als Anerkennung der Vertragsbedingungen ansieht.*

- Zukünftig keine Regelung
- Änderungen nach Vorankündigung

## Datenschutzerklärung Google

- derzeit Version vom 21.11.2011
- versioniert abrufbar!
- neue Version am 01.03.2012
- Vorschau vorhanden
- Deutsch bleibt gültig!
- Keine Vorankündigung, außer bei wichtigen Änderungen



## Ihr Profil

1

2

3

### Ihr Profil

Nachdem Sie jetzt ein eigenes Google-Konto haben, nehmen Sie sich kurz Zeit für Ihr Google-Profil. Damit können Sie sich im Web öffentlich präsentieren und helfen Ihren Freunden, Sie online leichter zu finden. Außerdem können Sie mit einem Profil den Inhalten, die Ihnen im Web gefallen, öffentlich "+1" geben. So können Sie und Ihre Freunde sich gegenseitig auf Dinge aufmerksam machen, die Sie im Internet gut finden – in Suchergebnissen, auf Websites oder sogar in Werbeanzeigen. Ihr Profil ist öffentlich sichtbar und standardmäßig im Web zu finden. Wie viele Informationen Sie öffentlich machen möchten, liegt ganz bei Ihnen. Ihr Name ist jedoch in jedem Fall zu sehen. [Weitere Informationen zu den Profileinstellungen](#)

### Über Google+

Google+ ist nicht einfach nur eine Website, sondern ein neuer Weg, um mit anderen Google-Nutzern zu kommunizieren. Egal welche Google-Produkte Sie verwenden - ob Google Maps, Google Mail, YouTube, die Websuche oder andere Dienste: Google+ macht es Ihnen leicht, die richtigen Inhalte mit den richtigen Menschen zu teilen. [Über Google+](#)

Google

**So erscheint Ihr Profil im Web**



Iris Salzburg

Ihre Freunde können Sie mithilfe Ihres öffentlichen Profils leichter finden.

PROFILFOTO HINZUFÜGEN
Nächster Schritt

[Google+ Datenschutzbestimmungen](#)



Sie finden diese Navigation rechts oben in Google-Produkten.



Fertig!

1

2

3

## Willkommen, Iris!

Jetzt können Sie alle Google-Produkte verwenden. Sehen Sie sich Ihr neues Konto oben rechts an: Klicken Sie auf das Foto, um Ihr Profil zu bearbeiten, auf Google+ zuzugreifen, die Kontoeinstellungen zu ändern oder die Einstellungen für Ihr Webprotokoll anzupassen. Sie erhalten auch eine E-Mail von uns mit Tipps, wie Sie Google noch besser nutzen können.

Ihre neue E-Mail-Adresse lautet [iris.salzburg@gmail.com](mailto:iris.salzburg@gmail.com).

Vielen Dank für Ihre Anmeldung. Wir wünschen Ihnen viel Spaß!


[Weiter zu Google+](#)


https://plus.google.com/?gpcz=e639906c&hl=de#

(3) Google+ x Google - Nutzu... Datenschutzbe... +1 auf Website...

### Finden Sie Personen, die Sie kennen, auf Google+

Wenn Sie eine Website hinzufügen, können wir Ihnen bei der Suche nach Personen, die Sie kennen, auf Google+ helfen.

 **Yahoo!** [Personen suchen](#)

 **Hotmail** [Personen suchen](#)

Nutzen Sie diese Websites nicht? [Diesen Schritt überspringen](#)

[Überspringen »](#)

+Iris Goo

### Fügen Sie Personen, die Sie kennen, zu Ihren Kreisen hinzu

Wenn Sie jemanden zu einem Kreis hinzufügen, können Sie Inhalte mit ihm teilen.

#### Vorschläge

0 Personen

Es wurden keine Personen von der verbundenen Website gefunden, die Google+ bereits nutzen.

Sie können auch [andere interessante Menschen](#) kennenlernen und sehen, was sie öffentlich teilen.

Verlinken Sie eine Website, die Sie nutzen, um Personen zu finden, die Sie kennen.



Mit Yahoo! verbinden



Mit Hotmail verbinden



#### Was sind Kreise?

Circles ist der Kern von Google+. Mithilfe von Kreisen können Sie festlegen, mit wem Sie Inhalte teilen und wessen Beiträge Sie sehen möchten. Jetzt müssen Sie nicht mehr alles mit allen teilen, genau wie im richtigen Leben.

[Video über Kreise ansehen](#)

**Fügen Sie mindestens 10 Personen, die Google+ verwenden, zu Ihren Kreisen hinzu**, damit es noch mehr Spaß macht!

1	2	3	4
5	6	7	8

Feedback ge

## Den öffentlichen Beiträgen von interessanten und berühmten Personen folgen

Fügen Sie Prominente, Journalisten, Fotografen und andere zu Ihren Kreisen hinzu, um zu sehen, was sie öffentlich teilen.

[Auswahl](#) · [Essen und Trinken](#) · [Fotografie & Kunst](#) · [Lustig & Interessant](#) · [Mode](#) · [Musik](#) · [Neuigkeiten](#) · [Politik](#) · [Reisen](#) · [Sport](#) · [Technik](#) · [Unterhaltung](#)

### Auswahl

24 Personen

Hinzufügen



Die Fantastischen Vier, WELT ONLINE, Robbie Williams, N24

### Essen und Trinken

7 Personen

Hinzufügen



Food Network, Epicurious, ChefHangout.com, Cadbury UK

### Fotografie & Kunst

38 Personen

Hinzufügen



Scott Kelby, Patrick Di Fruscia, Jim Goldstein, Trey Ratcliff und

### Lustig & Interessant

9 Personen

Hinzufügen



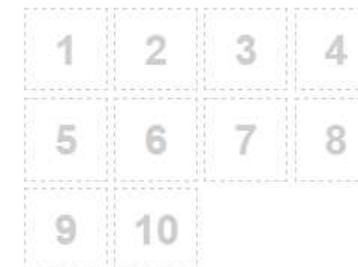
Olaf Bathke, Stromberg, Carsten Knobloch, Johnny



## Bringen Sie Ihren Stream zum Glühen

Wenn Sie interessante Personen und Prominente auf Google+ hinzufügen, werden deren Updates, Fotos und vieles mehr direkt in Ihrem Google+ Stream veröffentlicht.

**Fügen Sie mindestens 10 Personen, die Google+ verwenden, zu Ihren Kreisen hinzu, damit es noch mehr Spaß macht!**





+Iris Goo


### Fügen Sie zusätzliche Informationen zu Ihrem öffentlichen Profil hinzu.

Wenn Sie weitere Informationen hinzufügen, helfen Sie damit Ihren Freunden, Verwandten und anderen, Sie zu finden und sich mit Ihnen zu verbinden.

**Schule**

**Arbeitsplatz**

**Wohnort**



Laden Sie ein Foto von Ihrem Computer hoch oder machen Sie mit Ihrer Webcam ein Bild.

**Allgemeine Infos**

Hilf deinen Freunden dabei, dich zu finden, und finde selbst Bekannte, z. B. Mitschüler, Kollegen oder Nachbarn.

Feedback ge



Klick hier und gewinn mit etwas Glück ein MacBook Air im Wert von ca. 1.000 Euro!

Freitag, 20. Mai 2011

## Facebook Like Button bedenklicher als Cookies

Gefällt mir Senden Registrieren, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Laut einer Studie des Wall Street Journals ist der Facebook Like Button im Sammeln von Daten noch fleißiger als ein herkömmlicher Cookie. Mehr noch: Die Studie kommt zu dem Ergebnis, dass der so beliebte Facebook Like Button nur den Zweck hat, die Surfgewohnheiten von Internetnutzern aufzuzeichnen und auszuwerten. Gleiches gelte übrigens für andere externe Buttons, wie zum Beispiel solche von Twitter oder Widgets, die unter anderem Google zur Verfügung stellt.



Suchbegriff eingeben

Gib +1 für diese Website

+1 125

Google+



Björn Tantau

Hinzufügen

In den Kreisen von 2276 Personen

Werde mein Fan bei Facebook



Björn Tantau auf Facebook

Gefällt mir

1,953 Personen gefällt Björn Tantau.

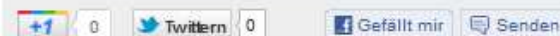




Der Facebook Like Button analysiert, wer sich wann welche Internetseiten angesehen hat und sendet diese Daten direkt an das Hauptquartier des sozialen Netzwerks in Palo Alto. Laut Aussagen von Facebook, Twitter und Co. würde die so gesammelten Daten nicht für Werbezwecke an Dritte weitergegeben. Trotzdem sei es laut Studie möglich, ein sehr detailliertes Profil von vielen Nutzern anzulegen, dass dann für weitere Zwecke ausgewertet werden kann.

Problem: Der Facebook Like Button funktioniert wie ein Tracking Tool und zeichnet auch Daten von Surfern auf, die den Button gar nicht aktiv nutzen. Aktive Nutzer, die beim Surfen bei Facebook angemeldet seien, würden laut Studie zudem extrem viele Daten von sich preisgeben. Als Schutzmaßnahme wird empfohlen, den Facebook Account nicht aus Bequemlichkeitsgründen immer offen zu lassen, wenn man im Internet surft. So könne man die Menge der erfassten Daten reduzieren.

Über 30% der 1.000 beliebtesten Websites weltweit sollen den Facebook Like Button und andere Buttons und Widgets derzeit implementiert haben, Tendenz steigend. Facebook, Twitter und Co. seien so in der Lage, teilweise komplette Tagesabläufe von Internetnutzern zu protokollieren und zu speichern. Der Facebook Like Button wäre deshalb bedenklicher als herkömmliche und akzeptierte Cookies, weil er sich je nach Menge der ihn nutzenden Websites zum kompletten Monitoring eines Surfers eigne. Cookies gelten in der Regel immer nur für eine bestimmte Website und werden lokal auf dem Rechner eines Nutzers abgelegt. Sofern die Cookies nicht vom gleichen Anbieter kommen, sei es nicht möglich, die erfassten Daten zu verbinden. So könnten auch keine "globalen Surfprofile" erstellt werden.



Schlagwörter: bedenklich, button, cookies, facebook, like | 201 Aufrufe



#### Folge mir bei Twitter



#### Triff mich als Gast oder Speaker



#### Letzte Artikel

[Linkaufbau mit Gastartikeln](#)

[Infografik: Wie sieht der typische Android-User aus?](#)

[Social Media Richtlinien](#)

[Google Plus mit Traffic-Rekord im Dezember](#)



## Knopf und Keks

- Cookie „datr“
- Gesetzt bei Besuch von facebook.com oder bei Login (zB bei Klick auf „Like“-Button)
- 2 Jahre gültig
- Auswertung von datr bei Besuch einer Seite mit „Like“-Button
- Auch ohne datr wird kein neues Cookie gesetzt

```
datr  
fN0IT4unTucHVyMOurodug7b  
facebook.com/  
9216  
4271990272  
30346043  
289618566  
30199193  
*|
```

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

[arpad.gered@bma-law.com](mailto:arpad.gered@bma-law.com)

+43 1 535 16 30

[xing.com](https://www.xing.com)

[facebook.com](https://www.facebook.com)

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)

[plus.google.com](https://plus.google.com)