

INTERNATIONALES
RECHTSINFORMATIK SYMPOSION 2009
SALZBURG, ÖSTERREICH

Mag. Árpád Geréd

**(Un)Social Web:
Von Risiken und Nebenwirkungen**

Social Web (1)

Frühformen

- Homepages
- Foren

Web 2.0

- Blogs
- Kommentare zu Artikeln
- Soziale Netzwerke

Social Web (2)

Besonderheiten

- Gezielte Ausrichtung auf Interaktion
- Persönlicher als bisheriges Web
- Verknüpfung von Personen

Social Web (3)



FUTUREZONE ORF.at

Tipps Newsletter  Suchen

2008 11. 2. 2009 - 09:26 | 3 KOMMENTARE

Xing wächst in der Krise

Karriereportal steigert Umsatz und Gewinn

Das Internet-Karriereportal Xing wächst in der Wirtschaftskrise. Weil es immer mehr zahlende Kunden gibt, steigerte das Hamburger Unternehmen den Umsatz nach vorläufigen Zahlen im abgelaufenen Jahr um 80 Prozent auf 35,3 Millionen Euro, wie Xing am Mittwoch mitteilte. Der Gewinn vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen kletterte bei dem Betreiber des Netzwerks für Geschäftskontakte um 86 Prozent auf 12,82 Millionen Euro.

Unsocial Web (1)

Risiken

- Zeige mir Deine Freunde ...
- Zu freie Meinungsäußerung
- Zu viel Privates

Unsocial Web (2)

Risiko²



The screenshot shows a news article on the ORF.at website. The navigation bar at the top includes links for FERNSEHEN, RADIO, ÖSTERREICH, WETTER, SPORT, IPTV, and NEWS. The main header features the 'FUTUREZONE ORF.at' logo. Below the header, there are links for 'Tipps', 'Newsletter', and an RSS icon, followed by a search bar with a 'Suchen' button. The article itself is dated 17. 2. 2009 - 12:26 and has 30 comments. The headline is 'Facebooks Kleingedrucktes verärgert Nutzer'. The text of the article states that Facebook has changed its terms of service and now claims the right to reuse content from deleted user accounts, leading to a storm of protest from users. Mark Zuckerberg is mentioned as being calm about the situation.

FERNSEHEN RADIO ÖSTERREICH WETTER SPORT IPTV NEWS

FUTUREZONE ORF.at

Tipps Newsletter  Suchen

AGB 17. 2. 2009 - 12:26 | 30 KOMMENTARE

Facebooks Kleingedrucktes verärgert Nutzer

Die Social-Networking-Plattform Facebook hat ihre Nutzungsbedingungen geändert und erhebt nun auch nach der Auflösung von Nutzer-Accounts Anspruch darauf, die von Usern geschaffenen Inhalte weiterverwenden zu dürfen. Facebook-Nutzer laufen gegen die Neuregelung Sturm. Unternehmensgründer Mark Zuckerberg beschwichtigt.

AGB (1)

Facebook

- Englische Version maßgeblich
- AGB gelten
“[b]y accessing or using our web site [...] or by posting a Share Button on your site [...] whether or not you are a registered member of Facebook ”
- Änderungen jederzeit ohne Mitteilung möglich
- Zustimmung durch Weiternutzung

AGB (2)

Facebook

- Unterscheidung site/user/third-party content
- Nutzer für user content allein verantwortlich
- Facebook kann (muss aber nicht) user content moderieren und auch grundlos löschen
- Schad- und klaglos Haltung für Schäden aus user/third-party content, einschließlich Anwaltskosten

AGB (3)

Facebook

- Facebook erhält

“irrevocable, perpetual, non-exclusive, transferable, fully paid, worldwide licence [...] to use, copy, publicly perform, publicly display, reformat, translate, excerpt [...] and distribute [...] for any purpose on or in connection with the Site or the promotion thereof, to prepare derivative works of, or incorporate into other works [...] and to grant and authorize sublicenses of the foregoing.”

- Löschung nur durch Nutzer vorgesehen
- Löschung ist Vertragsbeendigung

AGB (5)

Facebook

- Streitigkeiten vor Schiedsgericht der AAA
- Nicht bei
 - Patent-, Urheber- und Markenrecht
 - Geschäftsgeheimnissen
 - Transaktionen über Facebook Marketplace

AGB (6)

LinkedIn

- AGB gelten

“[b]y accessing, viewing, downloading or otherwise using LinkedIn or any webpage or feature available through LinkedIn, any information provided as part of the LinkedIn services, or any related emails, newsletters or services [...] or by clicking “Join LinkedIn” during the registration process“

„If you do not want to become a User, do not conclude the Agreement, do NOT click “Join LinkedIn” and do not access, view, download or otherwise use any LinkedIn webpage, information or services.“

AGB (7)

LinkedIn

- Änderungen durch Veröffentlichung oder Mitteilung
- Zustimmung durch Weiternutzung
- Kündigung möglich, aber Bedingungen gelten weiter

AGB (8)

LinkedIn

- Nutzer für user content allein verantwortlich
- Keine Moderation aber grundlose Löschung möglich
- Schad- und klaglos Haltung für Schäden aus user/third-party content, einschließlich Anwaltskosten

AGB (9)

LinkedIn

- LinkedIn erhält

„nonexclusive, irrevocable, worldwide, perpetual, unlimited, assignable, sublicenseable, fully paid up and royaltyfree right to us to copy, prepare derivative works of, improve, distribute, publish, remove, retain, add, and use and commercialize, in any way now known or in the future discovered, anything that you submit to us, without any further consent, notice and/or compensation to you or to any third parties“

- Lizenz bleibt auch nach Kündigung erhalten!

AGB (10)

LinkedIn

- Recht von Kalifornien unter Ausschluss der Verweisungsnormen
- Gerichtsstand in Kalifornien
- Streitigkeiten ausnahmslos vor Schiedsgericht der AAA

Aber:

- Rücksicht auf andere Rechtsvorschriften

AGB (11)

Xing

- AGB gelten für registrierte Nutzer
- Änderungen bekanntgegeben
- Nutzerdaten werden anderen Nutzern zur Verfügung gestellt

„[Der Nutzer ist verpflichtet] nur solche Fotos seiner Person an die XING-Websites zu übermitteln, die maximal fünf (5) Jahre alt sind und den Nutzer klar und deutlich erkennen lassen.“

AGB (12)

Xing

- Unbeschränktes, unwiderrufliches und übertragbares Nutzungsrecht an Forumbeiträgen zu jeglicher Art der Verwertung
- Nutzer für eigene Inhalte verantwortlich
- Nutzer haftet für eigene Inhalte

AGB (13)

Xing

- Kündigung per Kontaktformular
- Deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts
- Erfüllungsort und Gerichtsstand sind der Sitz von Xing (derzeit Hamburg)

AGB (14)

Google

- Englische Fassung maßgeblich
- AGB gelten durch ausdrückliche Zustimmung oder Nutzung der Dienste
- Änderungen durch Veröffentlichung
- Kündigung schriftlich per Post möglich
- Recht von Kalifornien
- Gerichtsstand in Santa Clara, Kalifornien

AGB (15)

Google

Die Lizenz

„By submitting, posting or displaying the content you give Google a perpetual, irrevocable, worldwide, royalty-free, and non-exclusive license to reproduce, adapt, modify, translate, publish, publicly perform, publicly display and distribute any Content which you submit, post or display on or through, the Services. This license is for the sole purpose of enabling Google to display, distribute and promote the Services and may be revoked for certain Services as defined in the Additional Terms of those Services.“

AGB (16)

Google

Die Lizenz

„You agree that this license includes a right for Google to make such Content available to other companies, organizations or individuals with whom Google has relationships for the provision of syndicated services, and to use such Content in connection with the provision of those services.“

AGB (17)

Google

Die Lizenz

„You understand that Google, in performing the required technical steps to provide the Services to our users, may (a) transmit or distribute your Content over various public networks and in various media; and (b) make such changes to your Content as are necessary to conform and adapt that Content to the technical requirements of connecting networks, devices, services or media. You agree that this license shall permit Google to take these actions.“

Fazit (1)

Now that you've arrived
Please stay a while
And I promise I won't keep you long

I'll keep you forever

Fazit (2)

Alles halb so schlimm ...

- AGB noch nicht von europäischen Gerichten geprüft
- Europäische Anbieter vorhanden
- Privatisierungsfunktionen nutzen

Think before you post!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

arpad.gered@bma-law.com

+43 1 535 16 30

[xing.com](https://www.xing.com)

[facebook.com](https://www.facebook.com)

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)